



Fachtagung
**„Soziale Innovation –
Erfahrungen, Kontroversen,
Perspektiven“**

Olten, 2. Februar 2018

Herzlich willkommen!

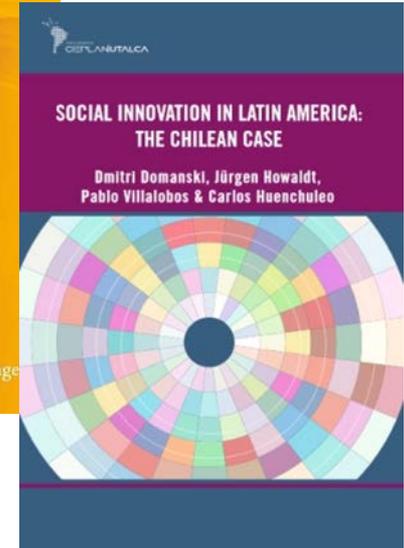
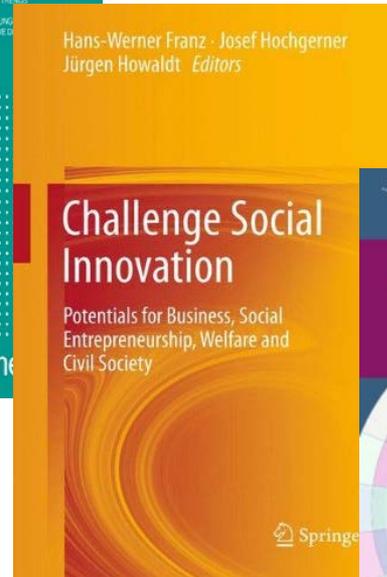


Soziale Innovation - Auf dem Weg zu einem neuen Innovationsverständnis

Soziale Innovation - Erfahrungen, Kontroversen, Perspektiven

Olten, 02. Februar 2018

Prof. Dr. Jürgen Howaldt



Prof. Dr. Jürgen Howaldt
howaldt@sfs-dortmund.de
www.sfs.tu-dortmund.de

0231-8596-261

Aufstieg von „Innovation“ zum Leitbegriff moderner Gesellschaften

- Von Schumpeters Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung (1911/12) bis zur „**Veralltäglicung von Innovation**“ (Blättel-Mink)
- „Innovationen bilden das **Lebenselexier unserer Gesellschaft**. Innovationen – das sind neue Produkte, Technologien und technische Verfahren, mit denen wir Märkte erschließen und zukunftssichere Arbeitsplätze schaffen.“ (E. Buhlman)
- Innovation wird (nach wie vor) **vorwiegend technisch gedacht** und zum Motor gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklung stilisiert.
- Oftmals erweisen sich technische Innovationen aber eher als **Teil des Problems** und nicht als Beitrag zu seiner Lösung.

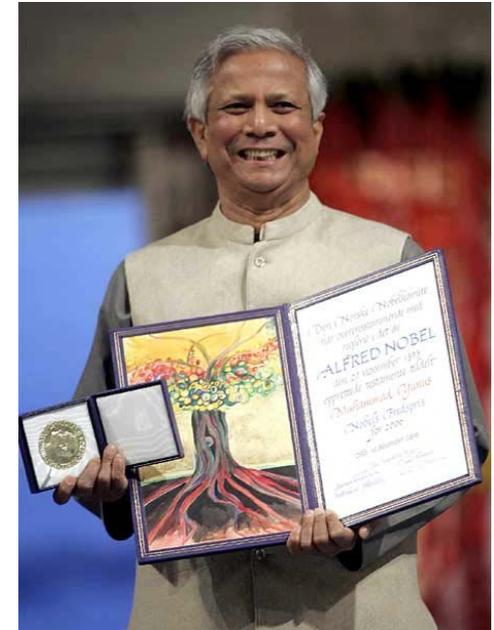
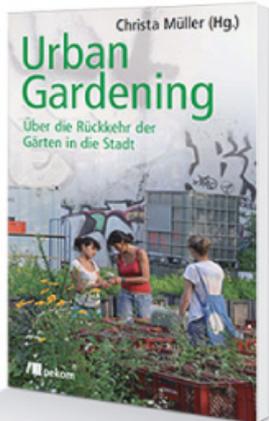
Science the Endless Frontier

*“The Government should accept new responsibilities for promoting the flow of new scientific knowledge and the development of scientific talent in our youth. **These responsibilities are the proper concern of the Government, for they vitally affect our health, our jobs, and our national security.**”*

Vannevar Bush, 1945



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft



Soziale Innovation für Deutschland



„Ohnehin sind komplexe Probleme mit technischen Innovationen allein nicht zu lösen. **Bildung, gesellschaftliche Integration und gute Arbeit** brauchen vor allem neue Denkweisen (Change of Mentalities) und veränderte Praktiken.

Die **Potenziale neuer Technologien** lassen sich nur dann entfalten, wenn diese in die Veränderungen sozialer Praktiken eingebettet sind.“

These

Mit dem Übergang von der Industrie- zur Wissens- und Dienstleistungsgesellschaft vollzieht sich ein „Paradigmenwechsel des Innovationssystems“, infolgedessen sich das Verhältnis von technologischen und sozialen Innovationen grundlegend verändert.

Co-creation

1. Co-creating value with customers
2. User's involvement in innovation process

**Global Knowledge Sourcing
and collaborative networks**

3. Accessing and Combining globally dispersed knowledge
4. Forming collaborative networks and partnerships
5. Dynamics between large companies and entrepreneurs

Global Challenges

6. Environmental concerns create new opportunities
7. Needs in developing countries drive innovation

Public Sector Challenges

8. Pressure on public services create new business opportunities

New Role of Technology

9. Technology's role as an enabler of innovation

A New Nature of Innovation (OECD 2010)



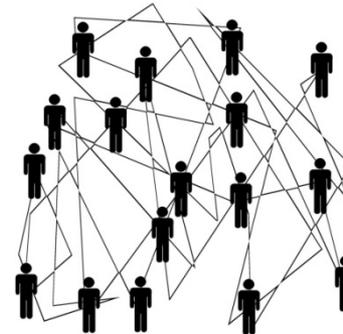
Gesellschaft wird zum Ort von Innovationen

Wie kommt Innovation in die Gesellschaft?



Transfer (Umsetzung, Sickermodell, ...)

Wie entsteht Innovation in der Gesellschaft?



Transformation, Co-creation
(Open Innovation, Nutzerbeteiligung, Bürgerbeteiligung, Soziale Bewegungen, Realexperimente...)

“Eine Analyse der vielfältigen Innovationen der Gesellschaft käme nicht mehr mit dem engen Begriff der ökonomischen Innovation aus. Sie benötigte vielmehr einen Begriff der Innovation, der einerseits abstrakt genug ist, um die Einheit dieses Phänomens von anderen Phänomenen technischen und sozialen Wandels abgrenzen zu können, und andererseits offen für Spezifikationen ist, die eine Differenzierung von empirischen Typen zulassen.”

(Rammert 2010, 24)

SI-DRIVE: Ein globales Forschungsprojekt



www.si-drive.eu

14 Partner aus 11 EU Mitgliedstaaten,
11 Partner aus allen weiteren
Kontinenten,
13 ausgewiesene Beiratsmitglieder:
insgesamt 30 Länder.

Themenfelder:

Bildung, Beschäftigung,
Umwelt, Energie,
Gesundheit und soziale Dienste,
Mobilität, Armutsbekämpfung.

SI Drive – Map of Global Regions



Herausforderung: Beitrag sozialer Innovationen zum (transformativen) sozialen Wandel

Wie können gesellschaftliche Veränderungsprozesse in Gang gesetzt werden, die soziale Innovationen aus der Mitte der Gesellschaft mit gesellschaftlichen Transformationsprozessen verbinden?

Social Innovation in the European Union „Empowering people, driving change“

*„Social innovations are innovations that are social in both their **ends** and their **means**.*

*Specially we define social innovation as new ideas (products, services and models) that simultaneously **meet social needs** (more effectively than alternatives) and **create new social relationships or collaborations**.*

*They are innovations that are not only good for society but also **enhance society‘ s capacity to act.**“*

(Bepa report 2010, 9)

Was macht eine Innovation zur sozialen Innovation?

Eine soziale Innovation ist eine von bestimmten Akteuren (...) ausgehende intentionale (...)

Neukonfiguration sozialer Praktiken in bestimmten Handlungsfeldern mit dem Ziel, Probleme besser zu lösen bzw. Bedürfnisse besser zu befriedigen (...) als dies auf der Grundlage etablierter Praktiken möglich ist.

Das Neue vollzieht sich nicht im Medium technologischer Artefakte, sondern auf Ebene **sozialer Praktiken** (des Regierens, Organisierens, Versorgens, Konsumierens, der Partnerschaft, der Verhandlung etc.).

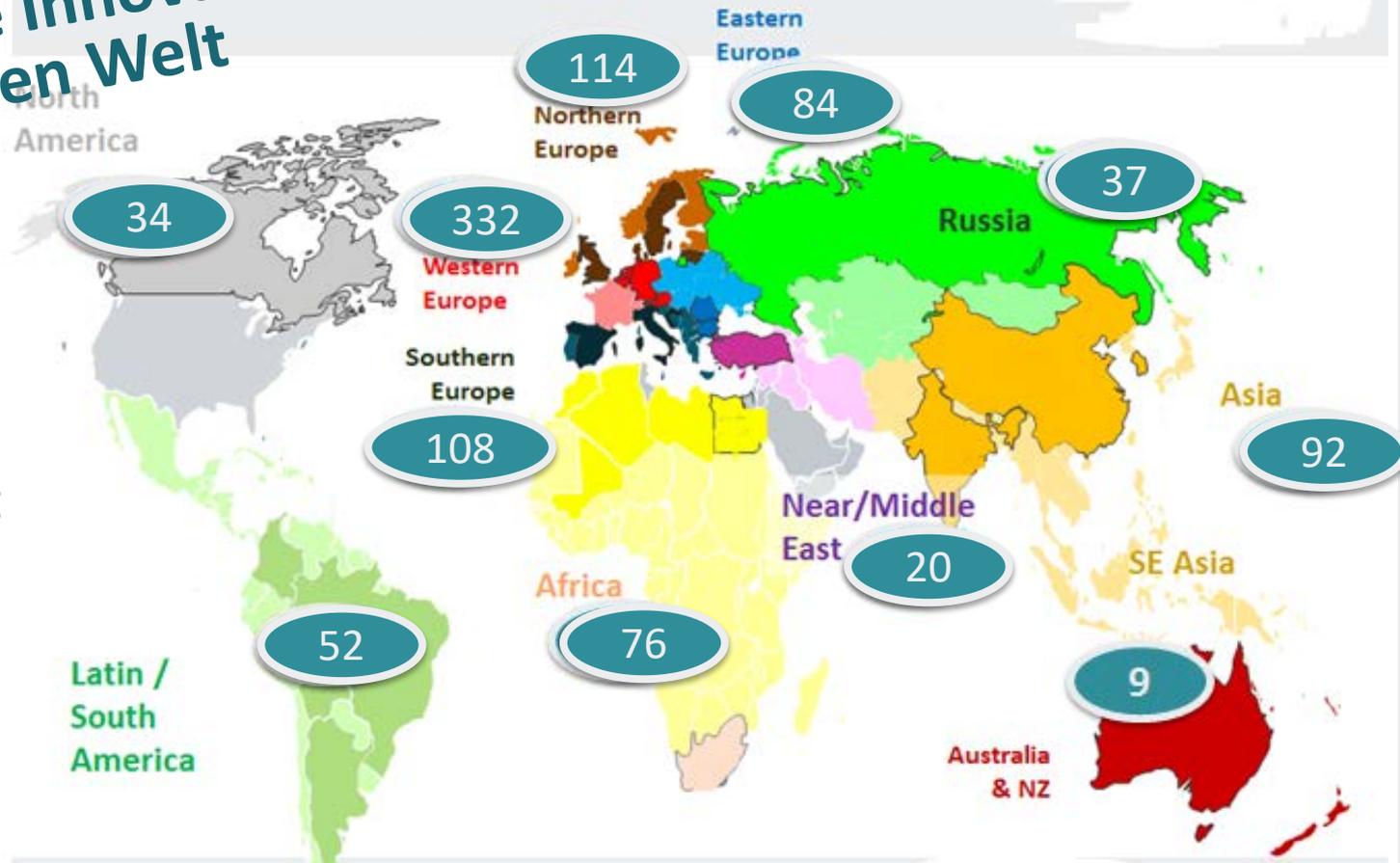


S. Hofschlaeger - pixelio



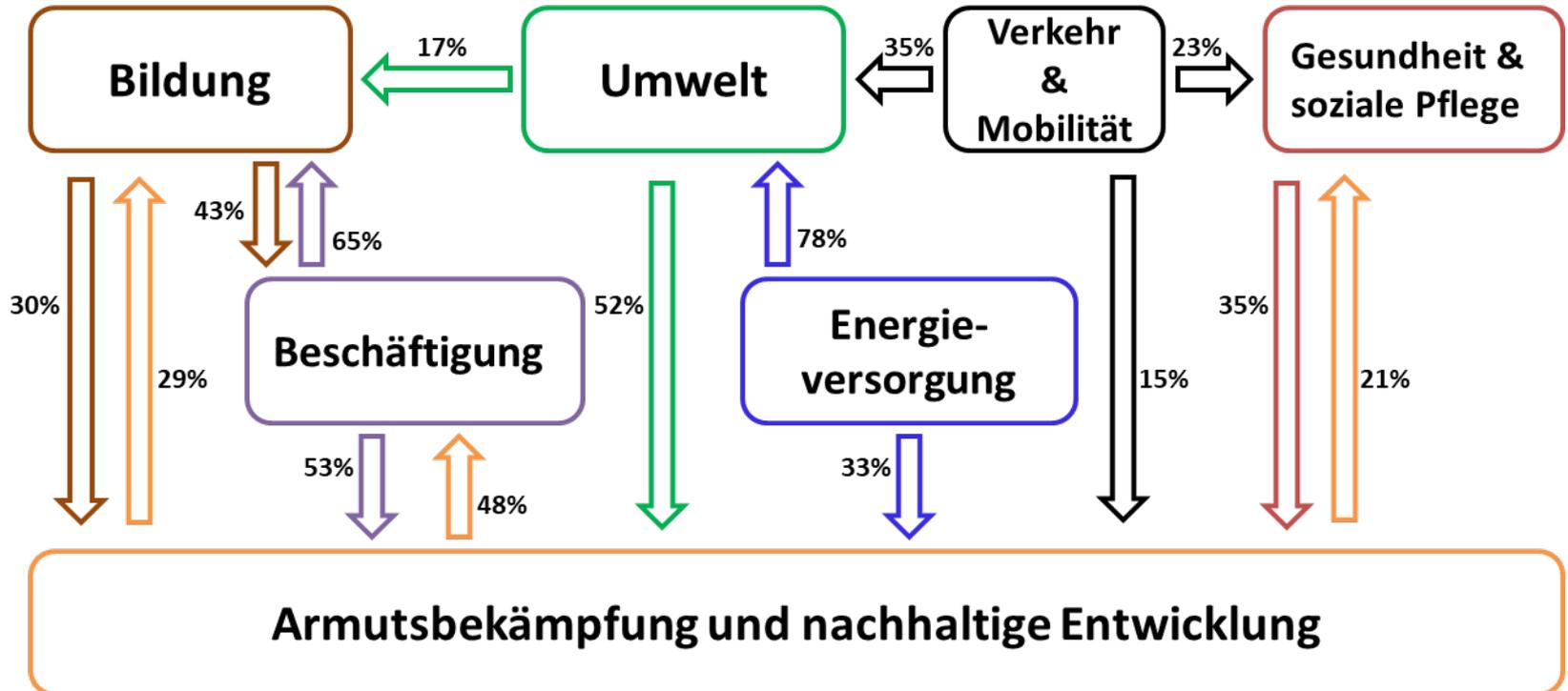
SI-DRIVE: 1.005 Soziale Innovationen aus der ganzen Welt

Region, in der
die Initiative
implementiert
wurde



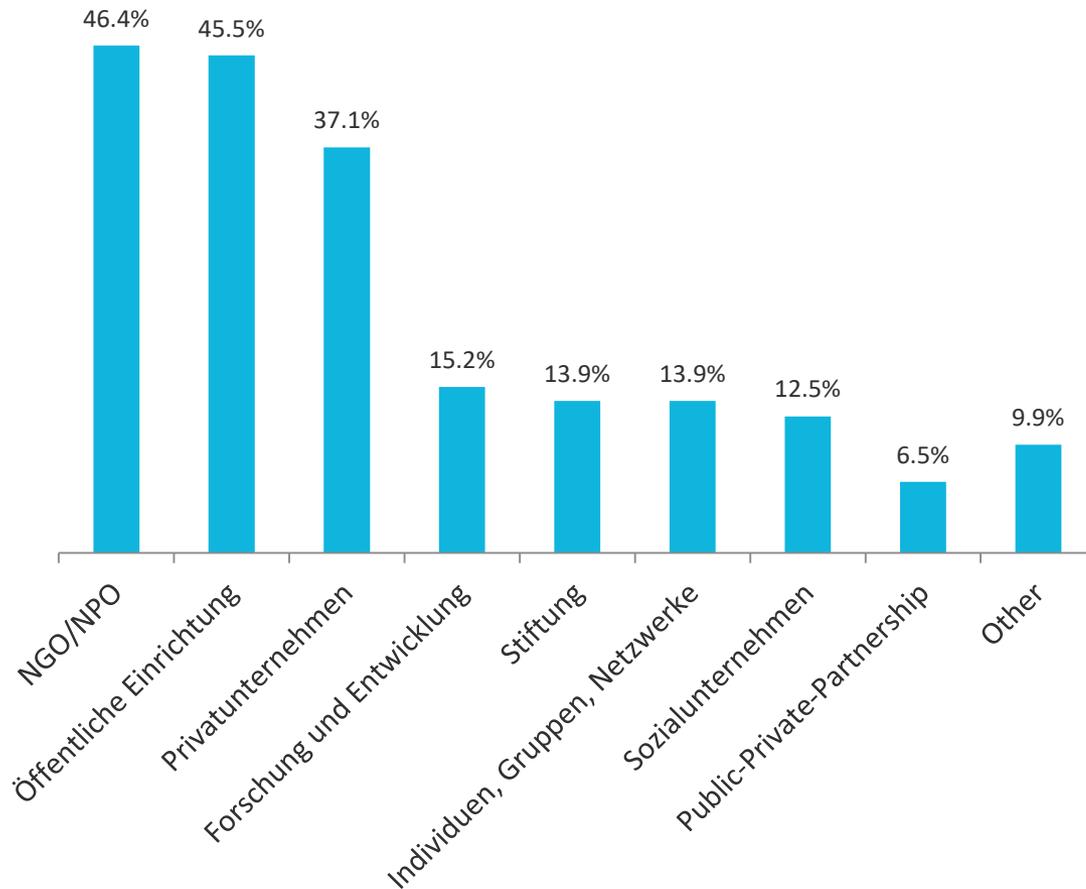
47 Fälle ohne Angabe

Politikfeld übergreifende Lösungsansätze

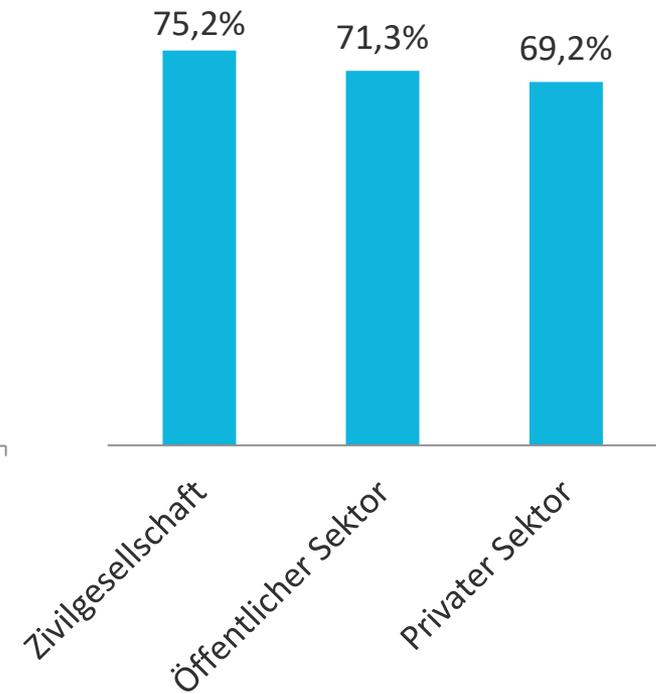


Adressierte Politikfelder (Prozentuale Anteile bilden die Nennungen der Ränge 2 und 3 der jeweils anderen Politikfelder ab)

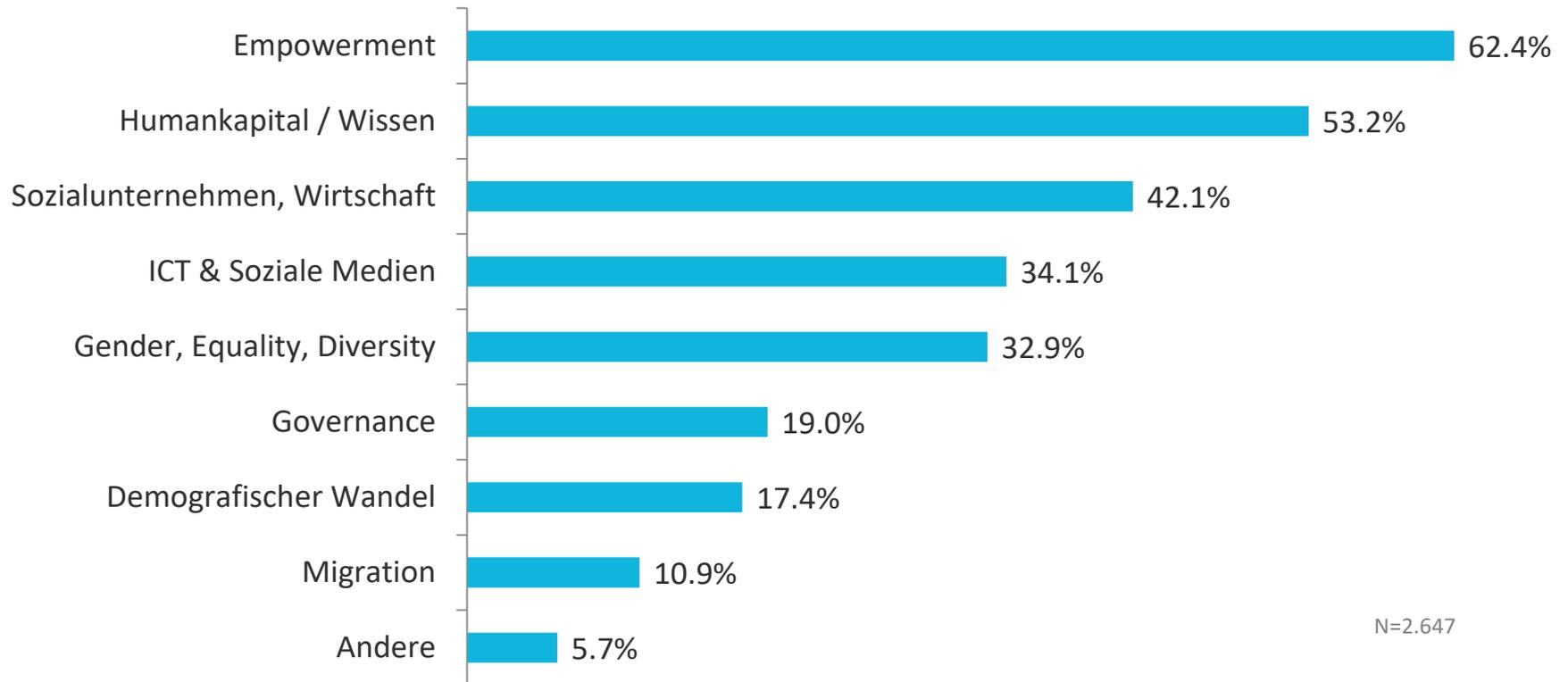
Partner aus allen Bereichen der Gesellschaft



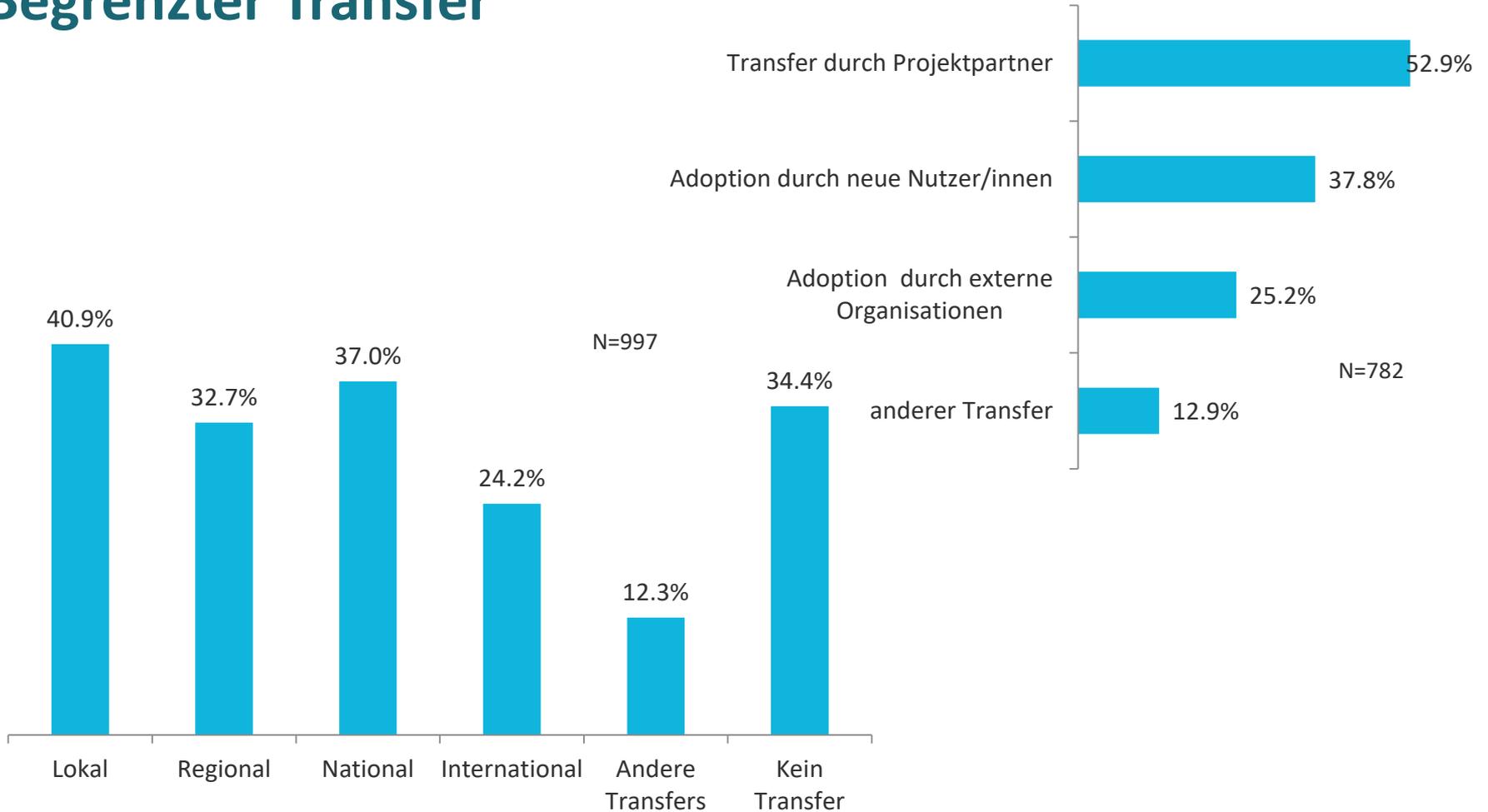
Beteiligte Sektoren (Praxisfelder)



Empowerment und Humankapital als zentrale Querschnittsthemen

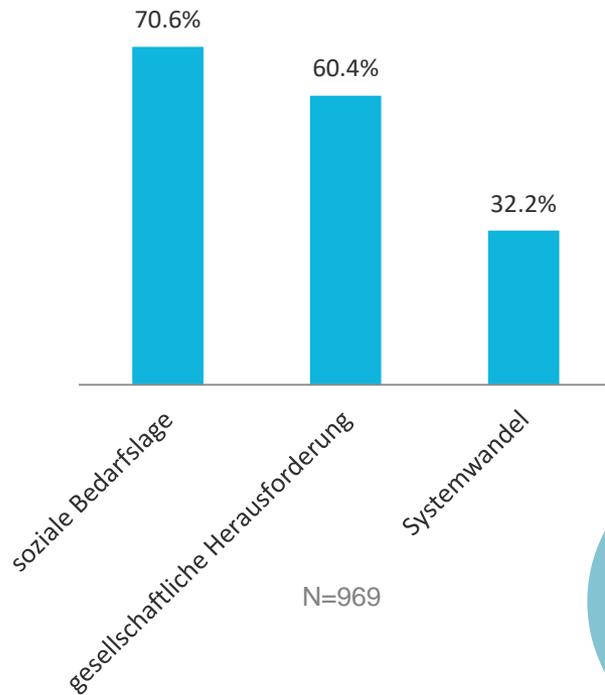


Begrenzter Transfer

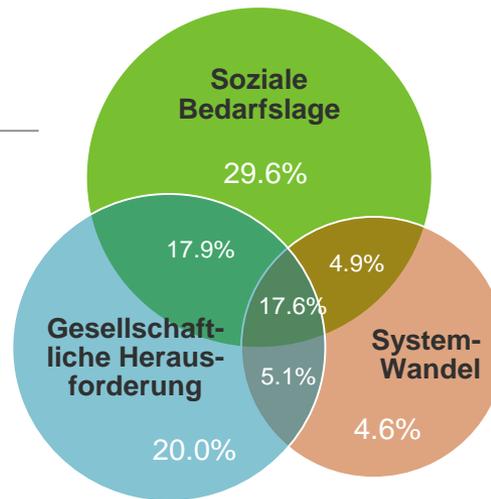
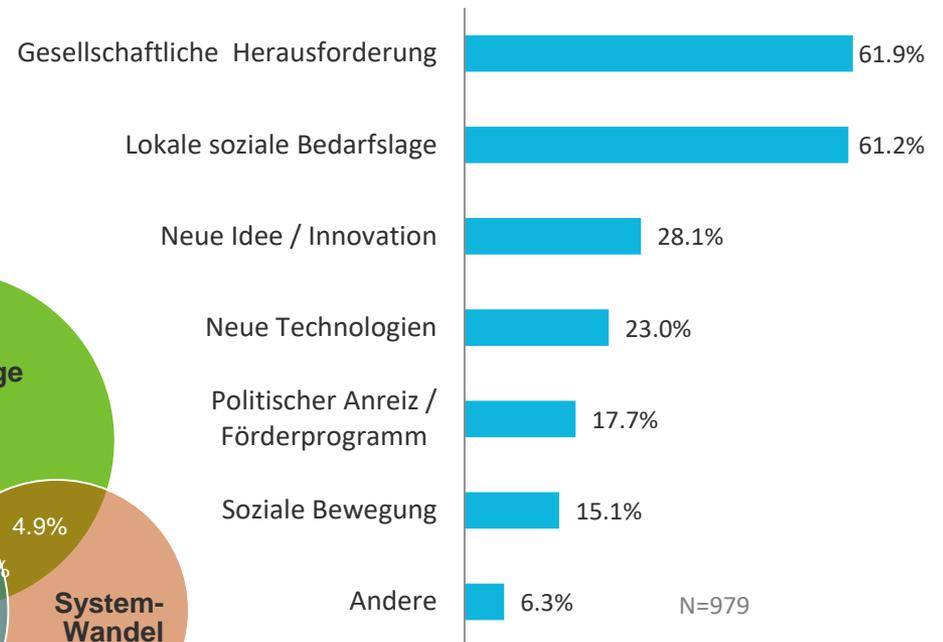


Ansetzen an zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen und (lokalen) sozialen Bedarfen

Gesellschaftliche Ebene



Motivation / Treiber



Zentrale Praxisfelder Sozialer Innovationen

Bildung und Lebenslanges Lernen:

- Neue Lernarrangements, interaktive Bildung (35)
- Reduzierung von Bildungsbenachteiligung (33)

Beschäftigung:

- Unterstützung bei der Arbeitssuche und -vermittlung (43)
- Aus- und Weiterbildung (31)

Umwelt und Klimawandel:

- Alternative nachhaltige Lebensmittelproduktion und -verteilung (24)
- Schutz und Wiederherstellung von Ökosystemen und Biodiversität (19)

Energieversorgung:

- Produktionsgemeinschaften für Energie (34)
- Aufzeigen von Beispielen und Impulsgeber (16)

Praxisfelder fassen gleichartige, ähnlich ausgerichtete Initiativen in einer übergreifenden Typologie (Meso-Level) zusammen (z.B. unterschiedliche Formen des Car-Sharing, der Mikrofinanzierung).

Transport und Mobilität:

- Management von Multimodalitäten (16)
- Car-Sharing (15)

Gesundheit und Soziale Fürsorge

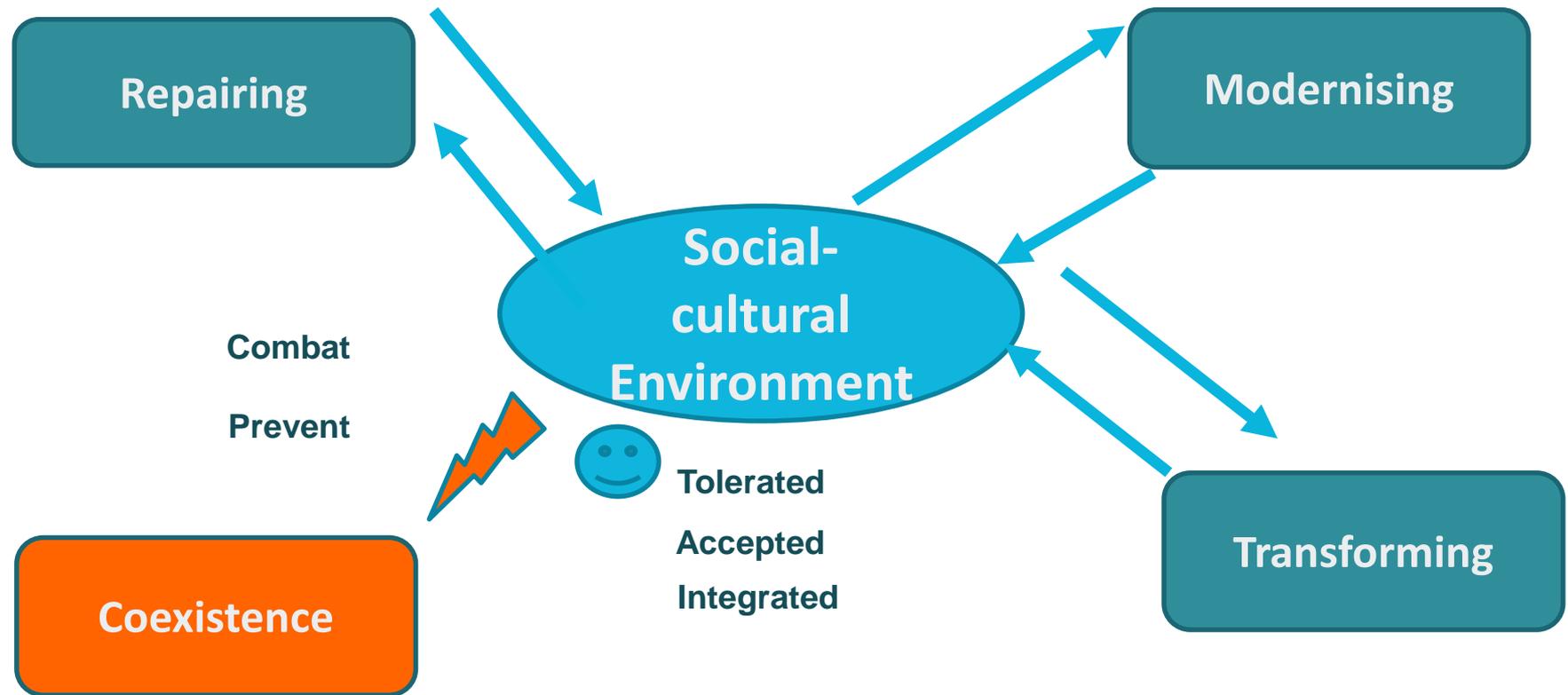
- Neue Vorsorge- / Pflegemodelle(44)
- E-health und m-health (21)

Armutsbekämpfung und nachhaltige Entwicklung

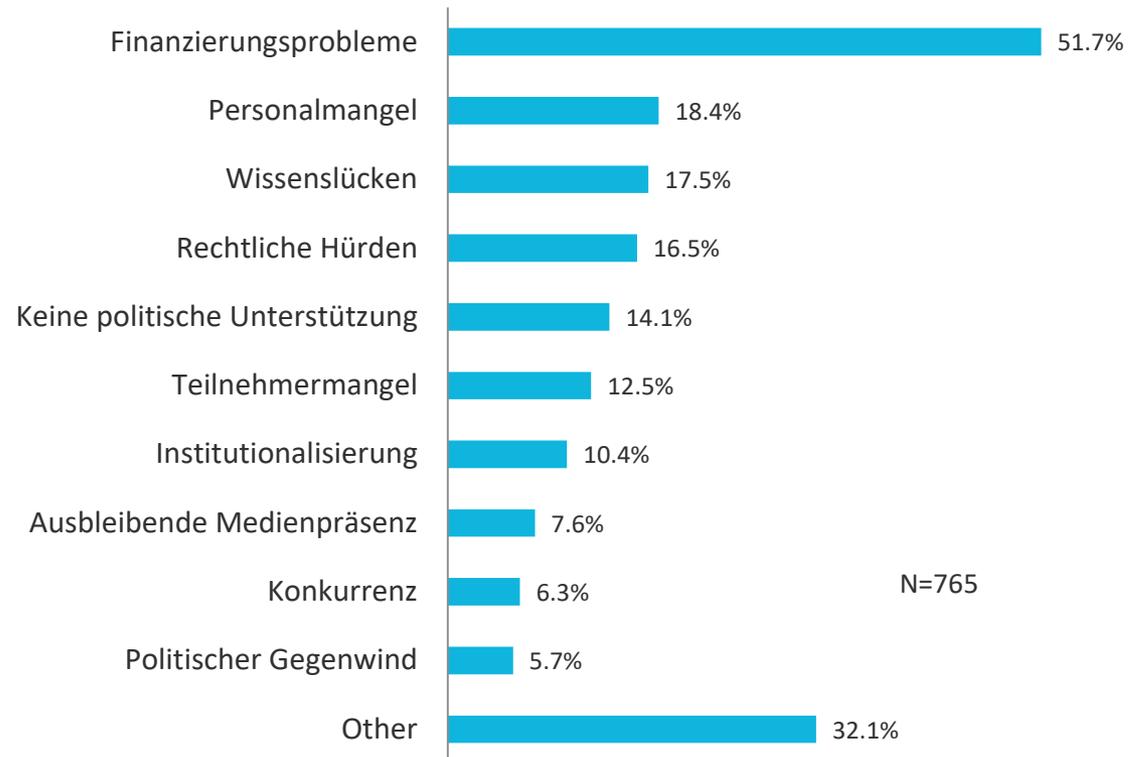
- Beseitigung von Benachteiligung und Diskriminierung (44)
- Ganzheitliche Betreuung von armen und (gesellschaftlich) ausgegrenzten Menschen (20)

(Anzahl der erfassten Fälle)

Typology Based on Social Innovations' Interaction with the social-cultural environment



Barrieren



N=1.005

N=765

(keine Barrieren genannt: 23%)

Zur Entfaltung der Potenziale sozialer Innovation brauchen wir eine umfassende Innovationspolitik

Viele Ansätze sozialer Innovation werden durch traditionelle Politikansätze behindert. Wenn Europa die großen gesellschaftlichen Herausforderungen bewältigen will, dann muss die Politik Ansätze entwickeln, die eine Einbindung und Nutzung der Innovationspotenziale der ganzen Gesellschaft ermöglichen.





Soziale Innovation rückt auf die politische Agenda

Soziale Innovation: zentrales Element
der EU- Innovationsstrategie



**ANSPE - Colombia's
National Agency to
Overcome Extreme
Poverty**



**Office of Social Innovation
in the White House**

"Deutschland braucht eine vorausschauende Innovationskultur"



„Die Hightech-Strategie wird jetzt zu einer **umfassenden ressortübergreifenden Innovationsstrategie** weiterentwickelt. Dazu greifen wir neue Themen auf und führen neue Instrumente der Innovationsförderung ein. Wir setzen auf einen **erweiterten Innovationsbegriff**, der nicht nur technologische, sondern auch soziale Innovationen umfasst und beziehen die **Gesellschaft als zentralen Akteur** ein. Wir nehmen das Ganze in den Blick und denken zusammen, was zusammengehört. Den Aufwärtstrend bei Investitionen in Forschung und Entwicklung setzen wir fort.“

(Die neue Hightech Strategie, S. 4)

Herausforderungen für eine umfassende Innovationspolitik

Differenzierte Fördermöglichkeiten aufbauen

Zu den wichtigsten Zukunftsherausforderungen gehört die Entwicklung von Förderformaten, die Anstöße für die Entwicklung, Erprobung und Verbreitung sozialer Innovationen ermöglichen. Dies beinhaltet sowohl Förderungen,

- die soziale Innovationen und technologische Innovationen synergetisch zusammenführen,
- als auch Förderungen, die der dezidierten Erforschung der Spezifika sozialer Innovationen dienen.



Social Innovation Index

Index methodology

The EIU built the Social Innovation Index 2016 to assess the capacity of 45 countries to enable social innovation. The Index includes seven quantitative data points and 10 qualitative scores by EIU analysts, grouped into four pillars. Data points within each pillar are normalised (from 0-100, where 0=worst and 100=best) and assigned weights. Scores for each pillar are then calculated and also normalised out of 100. Each pillar is given a different weight in the overall score, which is also out of 100.

The pillars, their weights and constituent indicators are as follows:

Policy and Institutional Framework (weight: 44.44%)

- Existence of national policy on social innovation
- Social innovation research and impact
- Legal framework for social enterprises
- Effectiveness of system in policy implementation
- Rule of law

Financing (weight: 22.22%)

- Availability of government financing to promote social innovation
- Ease of getting credit
- Total public social expenditure

Entrepreneurship (weight: 15%)

- Risk-taking mindset
- Citizen's attitude towards entrepreneurship
- Ease of starting a business
- Development of clusters

Society (weight: 18.33%)

- Culture of volunteerism
- Political participation
- Civil society engagement
- Trust in society
- Press freedom

A detailed methodology is provided in an appendix.

The Economist, Old problems, new solutions: Measuring the capacity for social innovation across the world 2016, p.17

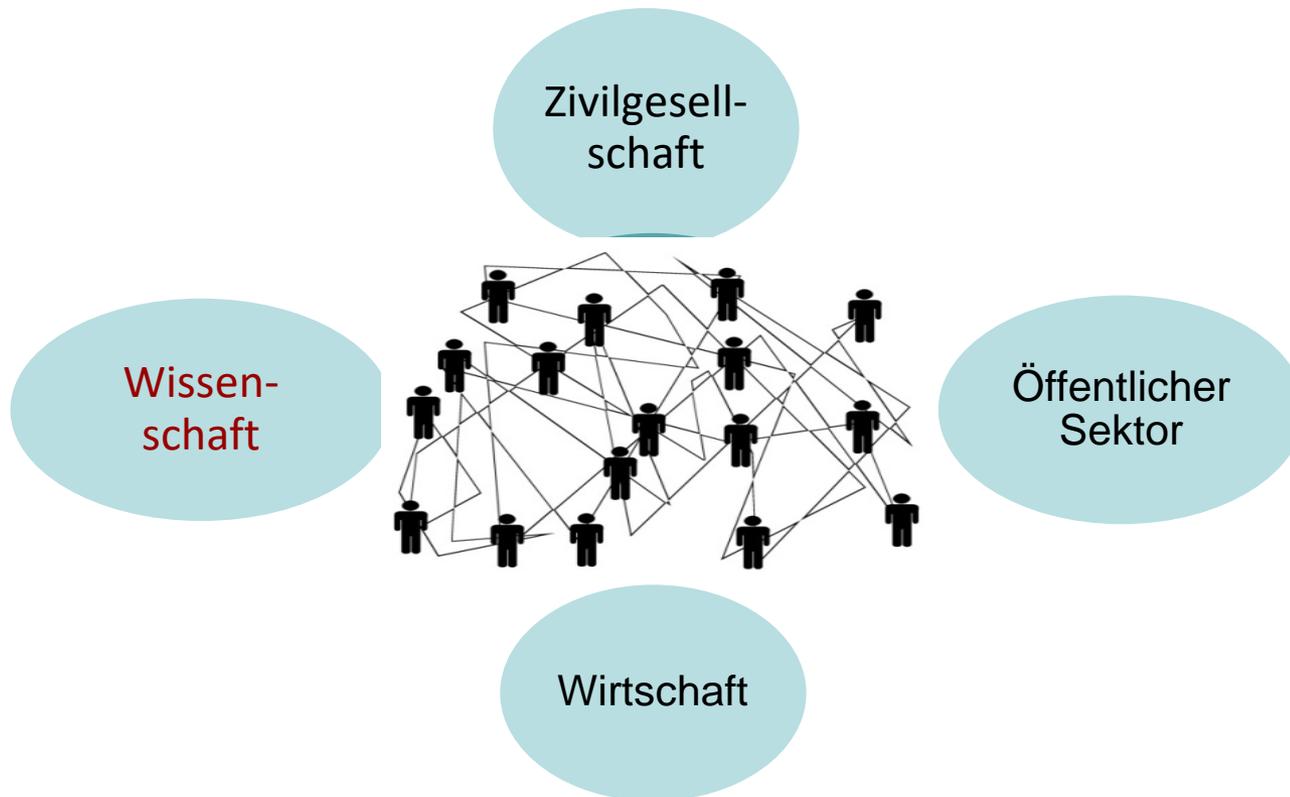
Herausforderungen für eine umfassende Innovationspolitik

Wir brauchen neue Konzepte und Förderformate um das Potenzial sozialer Innovationen zu entfalten und die Innovationspotenziale der gesamten Gesellschaft zu nutzen.

- *Transformative Forschung*
- *Design Thinking*
- *Open Innovation/Co-Creation*
- *Living Labs*
- *Zentren für Soziale Innovation*



Soziale Innovationen als Treiber sozialen Wandels Ein Ökosystem für soziale Innovationen



Soziale Innovation für Deutschland



Wir sehen die Hochschulen und Forschungseinrichtungen heute mit der Anforderung konfrontiert, ihre Potenziale im Sinne eines umfassenden Innovationsverständnisses bei der Gestaltung technologischer *und* sozialer Innovationen einzubringen.

- Soziale Innovationen erforschen und Impulse für gesellschaftliche Veränderungsprozesse setzen
- Das Thema Soziale Innovation in Lehre und Unterricht integrieren
- (Zivil-)Gesellschaftliche Akteure frühzeitig in Forschung und Transfer einbeziehen und das Innovationspotenzial für SI in der Gesellschaft erhöhen

Aufbau von Infrastrukturen

1986: Centre de recherche sur les innovations sociales, (CRISIS), **Montreal**



1990: Centre for Social Innovation (ZSI), **Vienna**



2000: Center for Social Innovation, **Stanford** University



2003: Skoll Centre for Social Entrepreneurship, **Oxford** University



Saïd Business School
UNIVERSITY OF OXFORD

2004: Centre for Social Innovation (CSI), **Toronto**

2005: Young Foundation, **London**



2006: Centrum für soziale Investitionen und Innovationen, **Heidelberg**

CSI
Centrum für soziale Investitionen und Innovationen
Centre for Social Investment

2008: Social Innovation Exchange (SIX), **Europe**



2009: The Australian Centre for Social Innovation (TACSI), **Adelaide**



2010: Social Innovation and Social Entrepreneurship Research Centre, **New Zealand**

2011: Waterloo Institute for Social Innovation and Resilience (WISIR), **Waterloo**



2011: Tilburg Social Innovation Lab (TiSIL), **Tilburg**



2012: Sinnergiak Social Innovation, **San Sebastián**



2012: European School of Social Innovation, **Vienna**

2012: Social Lab, **Santiago de Chile** (**Buenos Aires, Montevideo, Bogotá, Mexiko-City**)

.....

Soziale Innovation - Herausforderung für die Hochschulen

„...im Unterschied zur Kopplung von Wissenschaft mit wirtschaftlichen Innovationsprozessen, neben am Markt zu platzierenden Produkt- und Prozessinnovationen, auch die Entwicklung und Unterstützung von sozialen Innovationen wichtig [sind], die von einem umfassenderen Begriff des Gemeinwohls ausgehen“

Statement des Wissenschaftsrates 2015, 17

WR
WISSENSCHAFTSRAT



“Die Expertenkommission fordert die Bundesregierung auf, vor dem Hintergrund großer gesellschaftlicher Herausforderungen soziale Innovationen verstärkt in den Blick zu nehmen. Hier sind in den kommenden Jahren mutige Schritte nötig, um mit neuen Formaten der Partizipation und mit neuen Förderinstrumenten zu experimentieren. Diese Schritte sollen von Anfang an systematisch wissenschaftlich vorbereitet, begleitet und evaluiert werden.”

Aus dem Gutachten der Expertenkommission Forschung und Innovation 2016



Industrie 4.0 - Digital Transformation Made in Germany

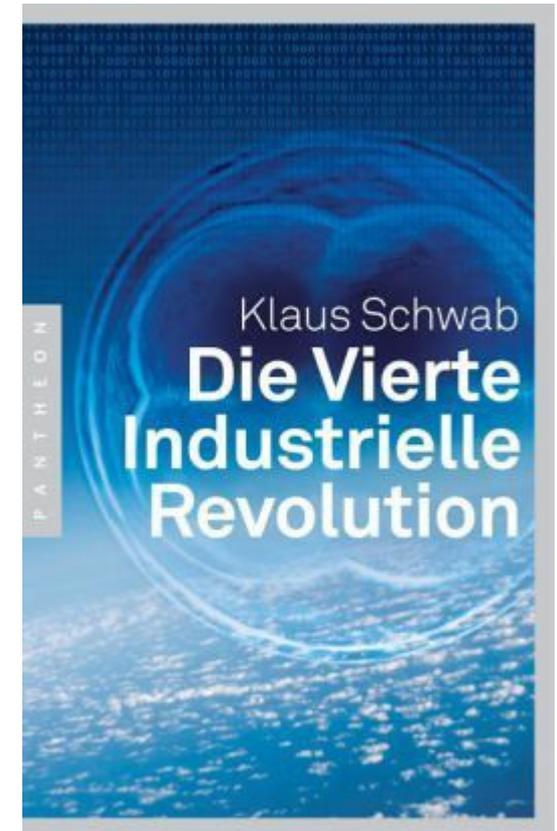




Die Vierte Industrielle Revolution

"Lassen Sie uns gemeinsam eine Zukunft gestalten, die für alle taugt, indem wir die Menschen in den Mittelpunkt stellen, ihnen Mitspracherecht geben und uns ständig vor Augen halten, dass all die neuen Technologien in allererster Linie ein Werkzeug von Menschen für Menschen sind."

Klaus Schwab 2016: Die Vierte Industrielle Revolution" S.166



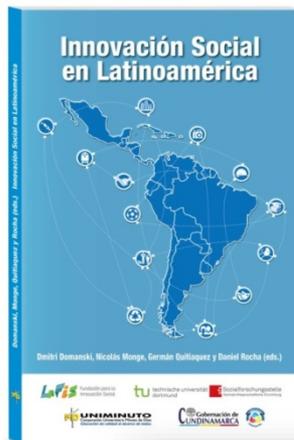
Soziale Innovation als Teil der demokratischen Kultur

Mit der Ausweitung des Beteiligungsrepertoires verweisen soziale Innovationen deshalb auf demokratiepolitische Fragen. Soziale Innovationen stellen sowohl eine **Stärkung als auch eine Herausforderung für die gewachsenen demokratischen Strukturen** dar.

Im Rahmen einer umfassenden Innovationspolitik muss man nicht nur das **Zusammenspiel zwischen technischen und sozialen Innovationen** im Blick haben, sondern auch **deren Zusammenspiel mit den (etablierten) demokratischen Institutionen.**



Herausbildung einer internationaler Forschungsgemeinschaft





SI drive

„Atlas of Social Innovation – New Practices for a Better Tomorrow“

(D 12.6 Final book)

4 Main Chapters:

- The Social Innovation Landscape – Global Trends (20 articles providing theoretical insights)
- Social Innovation in World Regions (25 articles with a regional focus)
- Social Innovation in 7 Policy Fields (8 articles with a policy focus)
- Future Challenges – Global Trends (9 articles exploring the future of Social Innovation)

We are witnessing **profound transformations** European societies and the world of work will undergo in the coming decade. It also sets out **a number of options** on how we can collectively respond, by building a Europe that protects, empowers and defends.



There are countless approaches and successful initiatives that illustrate the strengths and potentials of social innovations to cope with these challenges and **to open up new avenues that allow people to live a richer and more fulfilled human life.**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Jürgen Howaldt
howaldt@sfs-dortmund.de
www.sfs.tu-dortmund.de
0231-8596-261