

Das SocialLab - Design Thinking for Social Innovation



Fachtagung **Soziale Innovation – Erfahrungen, Kontroversen, Perspektiven**
Fachhochschule Nordwestschweiz 02. Februar 2018

Prof. Mariana Christen Jakob
Dr. Christine Larbig
Lic. Phil. I Bettina Minder

«In der Schweiz fehlt auf universitärer Ebene eine institutionalisierte Herangehensweise an das Thema Soziale Innovation» (SNF Studie, 2015)



SocialLab: Unsere Studierende erklären es



Inhalt der Präsentation

1. Konzept & Entstehung
2. Herausforderungen
3. Fazit
4. Ausblick
5. Feedback & Fragen



Konzept & Entstehung

Soziale Innovation

Soziale Innovation ist im Kontext dieses EU-Reports sowohl im Prozess als auch als Produkt sozial.

Das heisst:

Soziale Innovationen sind...

a. sozial in ihrer Entwicklung (**interdisziplinär** und **partizipativ**)

b. Soziale Innovationen lösen **sozial-gesellschaftliche** Fragestellungen

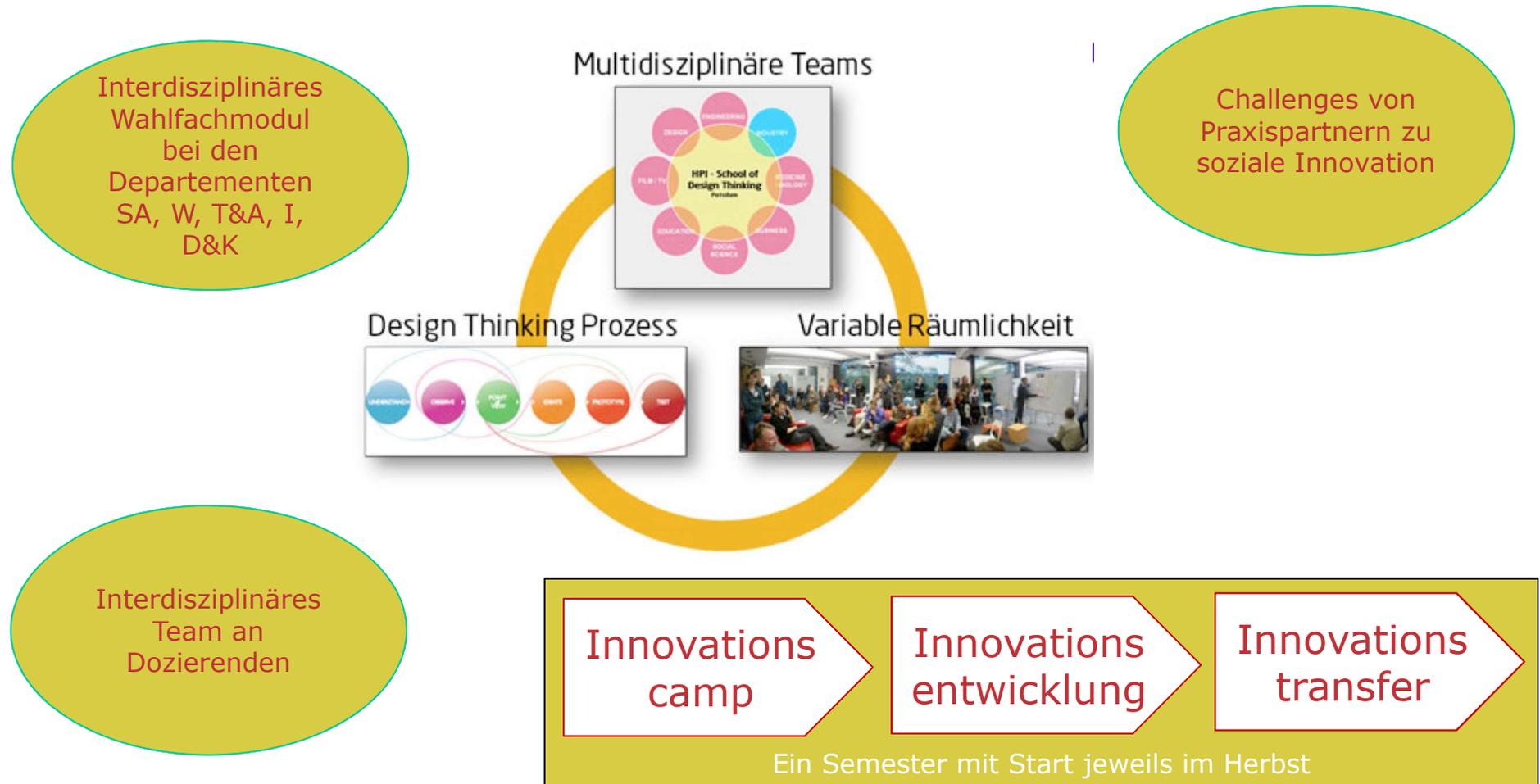
* Bureau of European Policy Advisors, *Empowering people, driving change Social Innovation in the European Union*, 2011

Soziale Innovation

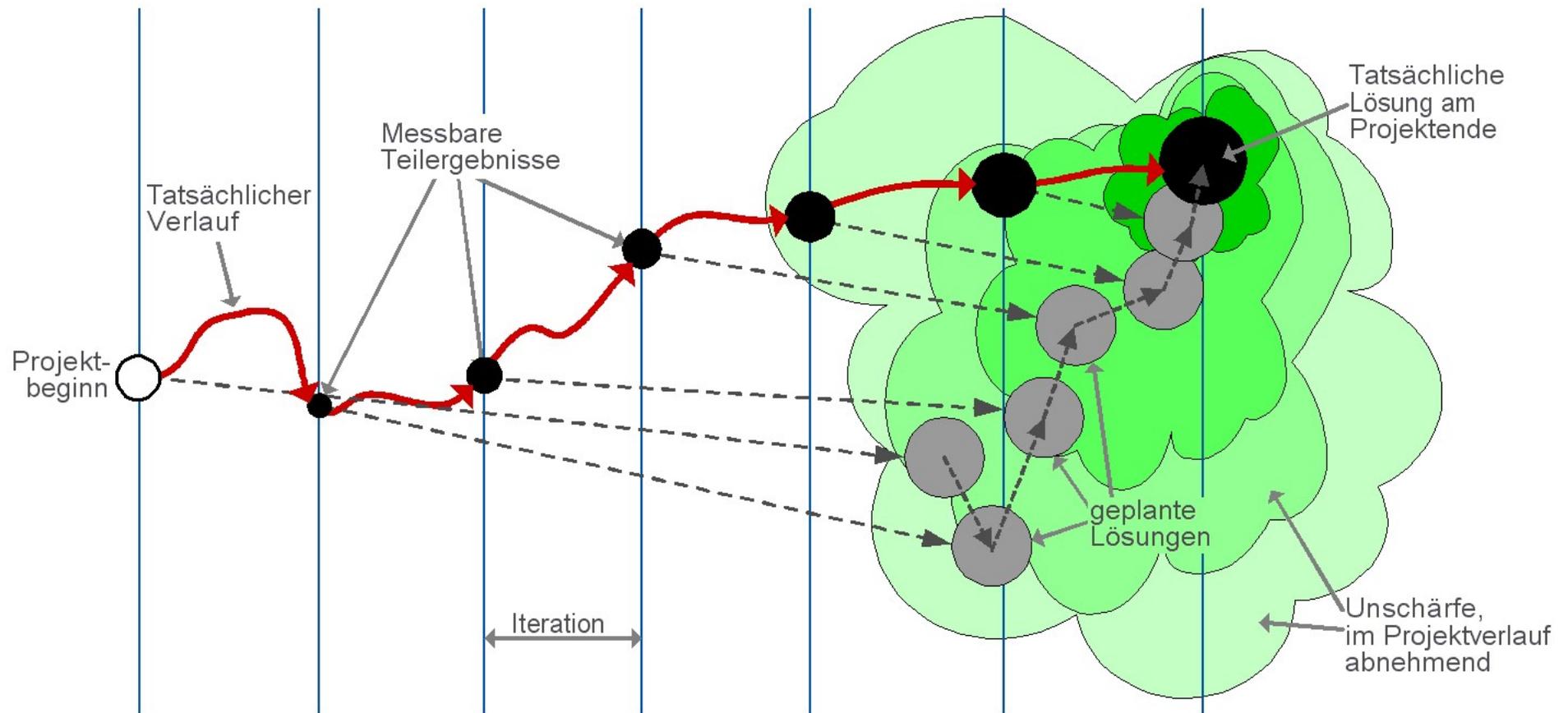
Social innovation are „*new responses to pressing social demands, which affect the process of social interactions. It is aimed at improving human wellbeing*“.*

* Bureau of European Policy Advisors, *Empowering people, driving change Social Innovation in the European Union*, 2011

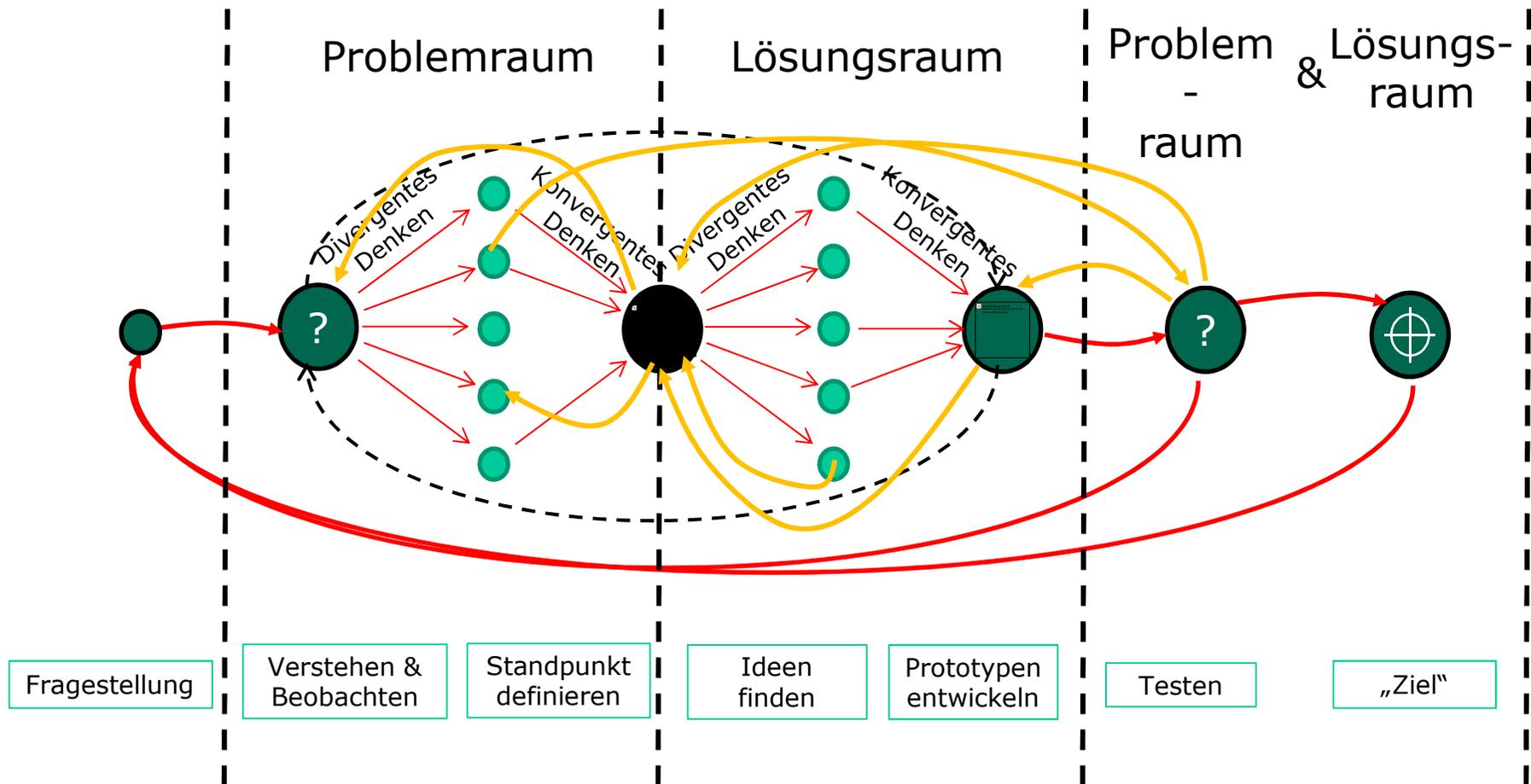
Konzept des SocialLabs



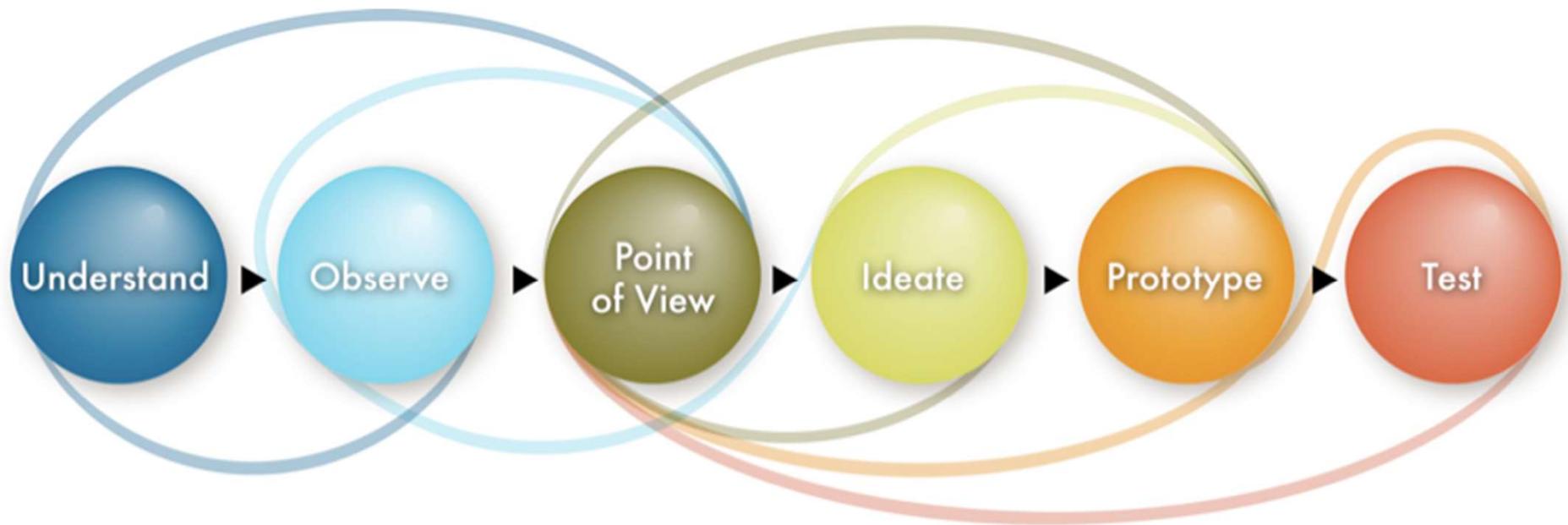
Komplexe Probleme erfordert neue Lösungsprozesse: Co-evolution von Problem- und Lösungsraum

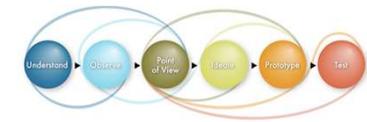


SocialLab: Iterativer Lernprozess mit Prototyping und Testing



Design Thinking



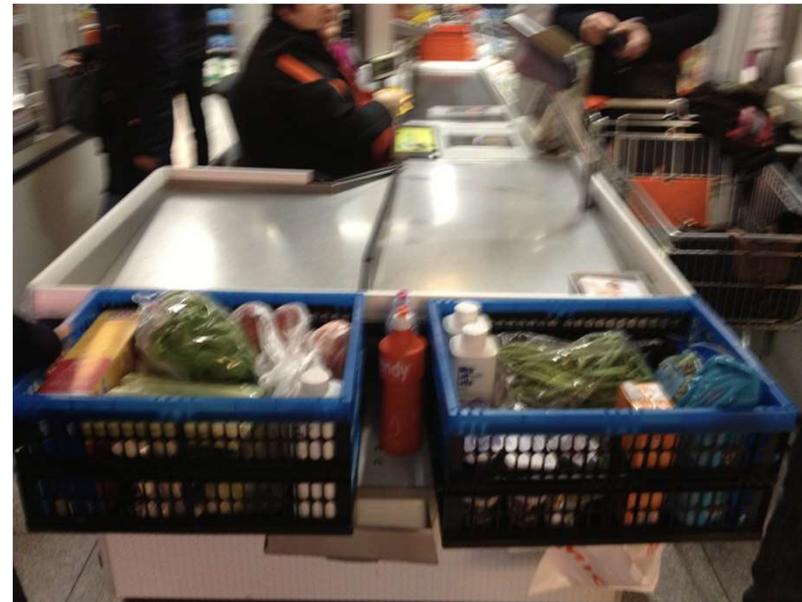


Verstehen



Migros: Plastiktüten-Challenge

- Plastiktüten sind sehr beliebt
- Plastikkörbe werden verwendet weil sie hygienisch und praktisch sind



Mapping der Stakeholder



Verstehen: Empathy Übung – Erfahrung Mensa



Innovationsprozess: Brainstorming



Innovationsprozess: Prototypen haben unterschiedliche Formate

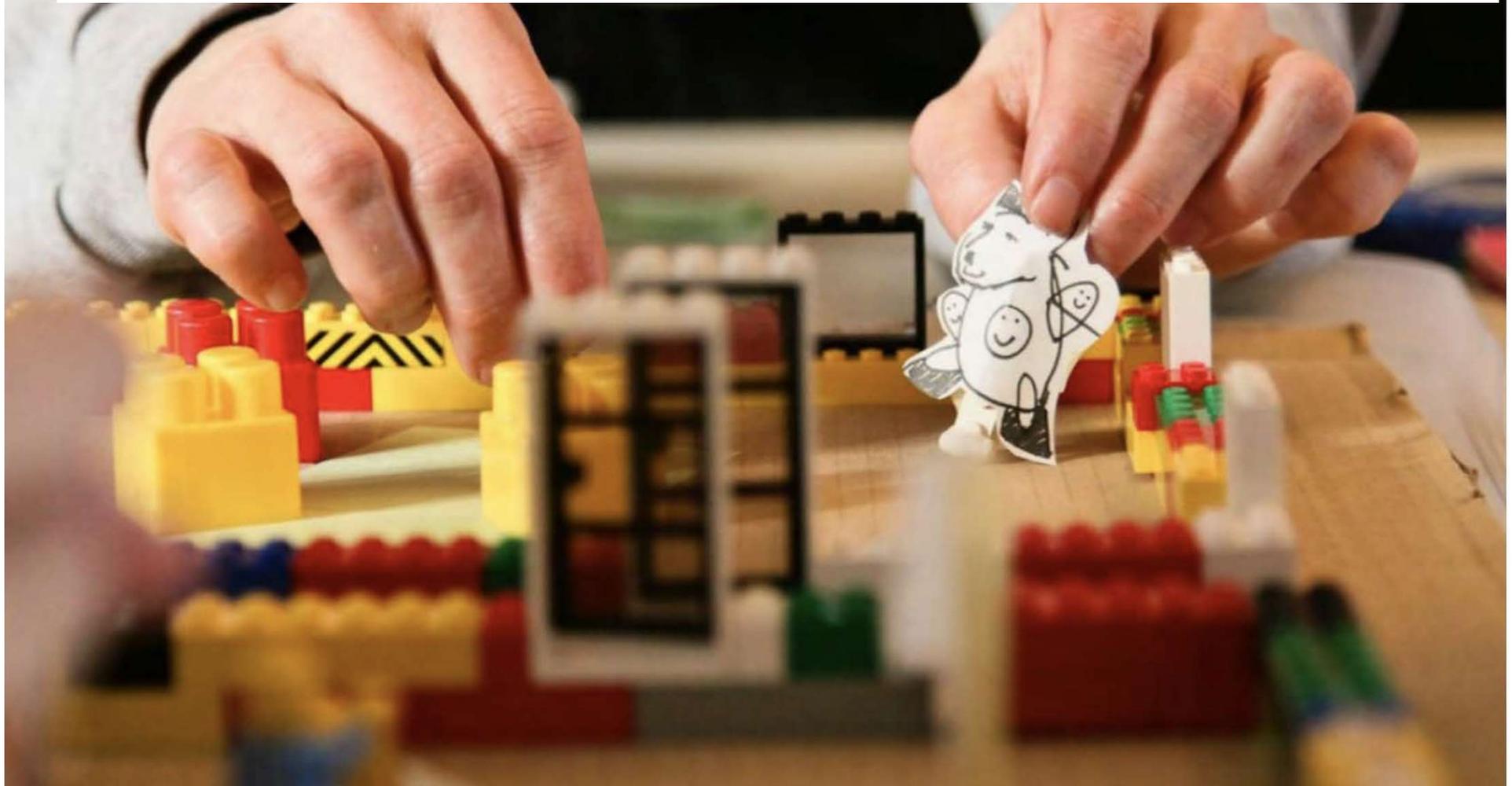


Innovationsprozess: Prototypen haben unterschiedliche Formate Jugendherbergen und Barrierefreiheit

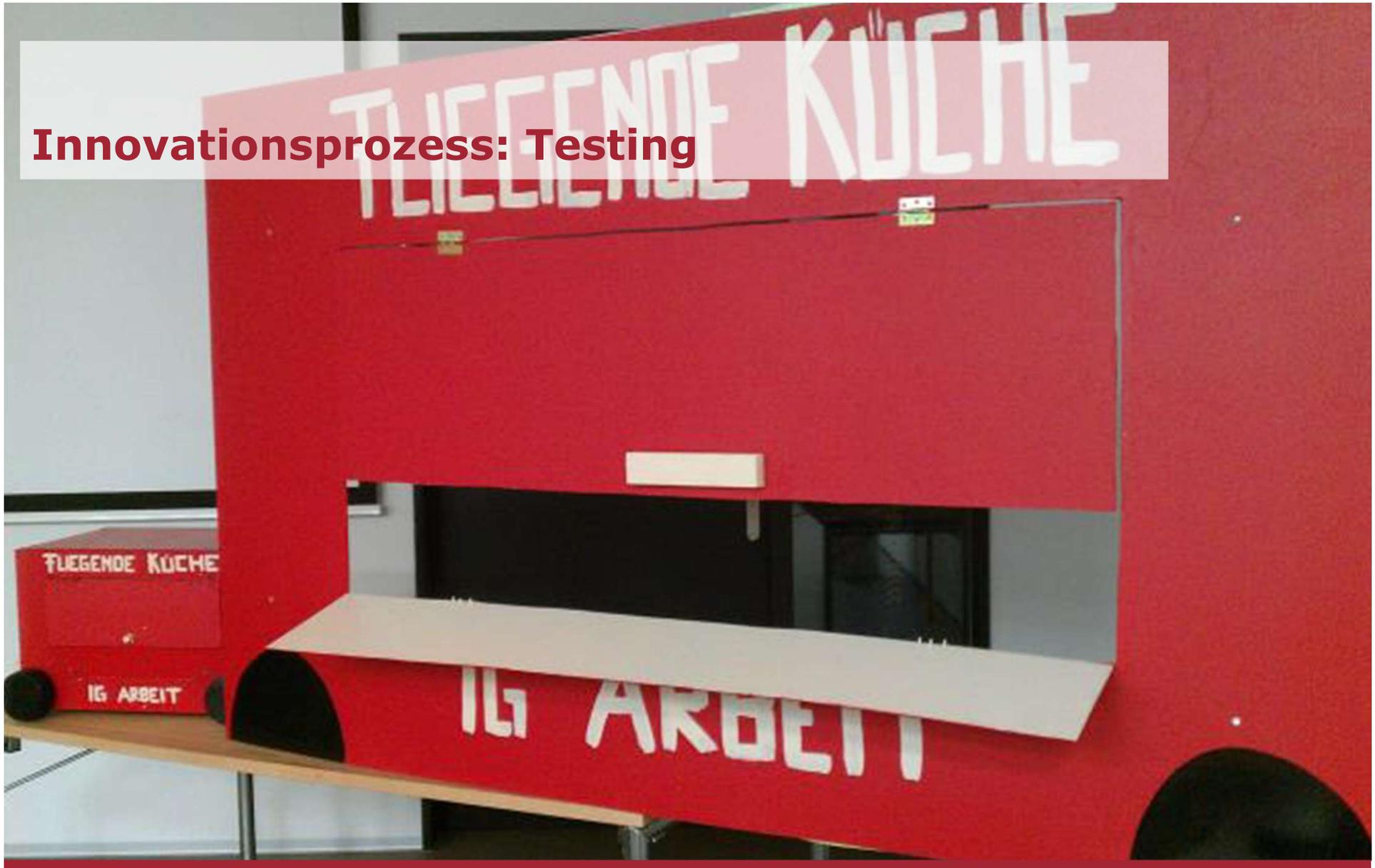
<http://www.youtube.com/watch?v=6OiuvsFkYnY>



Innovationsprozess: Prototypen haben unterschiedliche Formate



Innovationsprozess: Testing



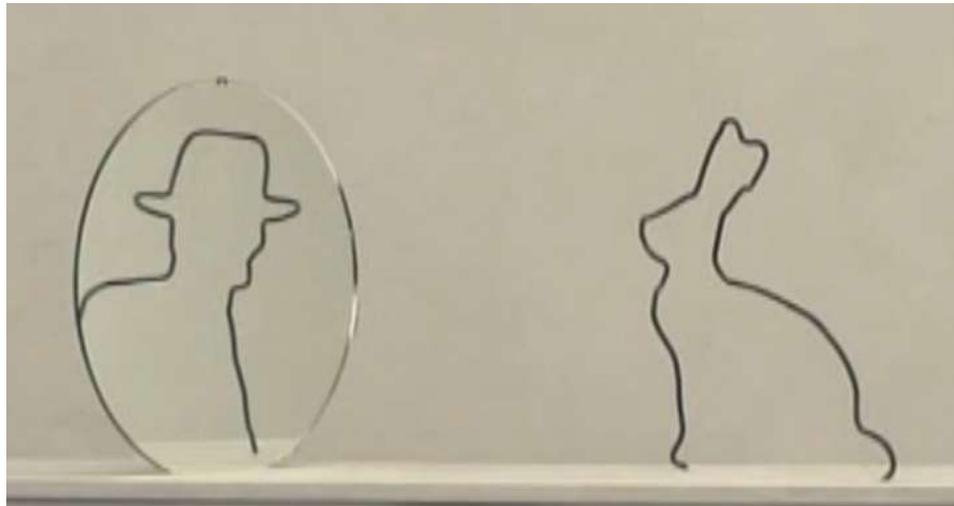
Innovationsprozess: Testing



Innovationsprozess: Testing

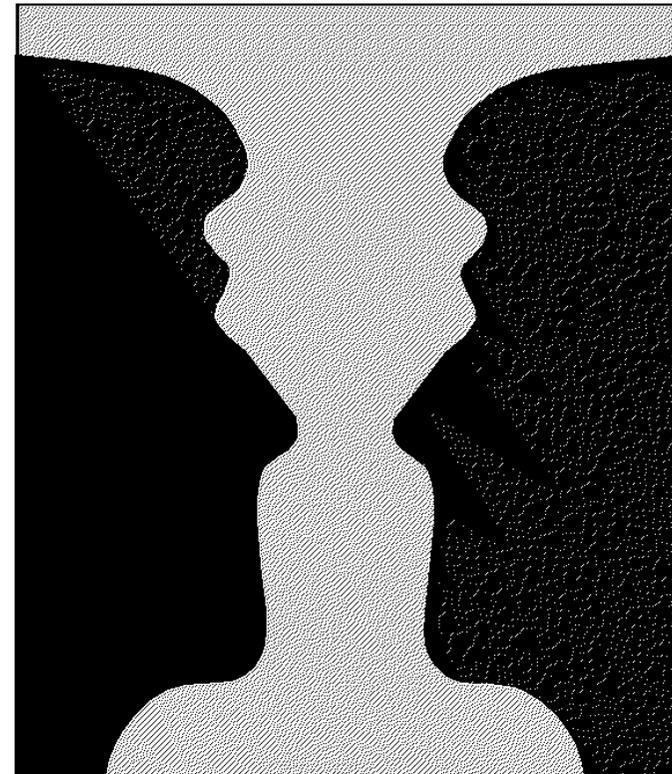


Change Perspective



Markus Raetz

<http://www.tagesschau.sf.tv/Nachrichten/Archiv/2009/04/09/Kultur/Magische-Augenspielereien-in-Paris>



Visualisieren



SocialLab Chronologie (2011 – 2018)

SocialLab Hochschule Luzern 2011 - 2017							
Jahr	Nr.	Dauer		Partner	Challenges	Anzahl Studierende	
2011	Pilot	Eine Woche im Februar	Pilot: 1-wöchiges Modul: Design Thinking for Social Innovation Studierende von 4 Departementen: Soziale Arbeit, Wirtschaft, Technik & Architektur, Design & Kunst	Migros, Mobility			
2013	1	September 2013 - Februar 2014	Erste Durchführung Boot-Camp in Berlin Danach Fr./Sa.-Seminare in Luzern, Bern, Zürich und Basel	Stiftung Denk an mich/JHB Schweiz IG-Arbeit, Luzern Forum Luzern60plus	Reiseinformationen für Menschen mit Behinderungen Die Gastronomie der IG Arbeit – fit für die Zukunft Wie kann das zivilgesellschaftliche Engagement der Generation 60plus gefördert werden	Gesamt:	25
						Soziale Arbeit	7
						Technik & Architektur	3
						Wirtschaft	12
						Design & Kunst	3
						Musik	0
2014	2	September 2014 - Februar 2015	Zweite Durchführung Boot-Camp in Berlin Danach alle 4 Wochen Sa./So in Luzern, Bern, Zürich und Basel	Swisscom Mobile Aid Museum Burgrain Stiftung Wirrgarten, Basel	Second life Sensibilisierung Gesund ernähren schon im Jugendalter Aktionen zur Unterstützung von pflegenden Angehörigen mit Demenzerkrankung	Gesamt:	25
						Soziale Arbeit	7
						Technik & Architektur	3
						Wirtschaft	12
						Design & Kunst	3
						Musik	0
2015	3	September 2015 - Februar 2016	Dritte Durchführung Boot-Camp in Berlin Danach alle 4 Wochen Sa./So in Luzern, Bern, Zürich und Basel	KISS, Luzern Swisscom Caritas Markt Verein Unternehmen Verantwortung	Sensibilisierung der Anspruchsgruppen betreffend einer alternativen zeit-gutschriftbezogenen Vorsorge im Alter Neuer Auftritt der Swisscom in der Umweltarena Neue Partnerschaften mit Firmen für überproduzierte Lebensmittel Bekanntmachung der Impulswochen	Gesamt:	22
						Soziale Arbeit	9
						Technik & Architektur	5
						Wirtschaft	8
						Design & Kunst	0
						Musik	0
						Musik	0
2016	4	September 2016 - Februar 2017	Vierte Durchführung Boot-Camp in Berlin Danach alle 4 Wochen Sa./So in Luzern, Bern, Zürich und Basel	Mobilair SBB Swisscom	Chancen und Herausforderungen für die unternehmerische Verantwortung gegenüber der Gesellschaft Littering an Bahnhöfen Tag der Aufmerksamkeit - Massnahmen zum Handyfreien Tag	Gesamt:	28
						Soziale Arbeit	3
						Technik & Architektur	13
						Wirtschaft	12
						Design & Kunst	0
						Musik	0
						Informatik	0
2017	5	September 2017 - Februar 2018	Fünfte Durchführung unter neuer Leitung Boot-Camp in Berlin Danach alle 4 Wochen Sa./So in Luzern, Biel, Zürich und Basel	Swisscom Mibelle Group ClimateKic, Zürich	Unterstützende Angebote, um mit den Herausforderungen der Digitalisierung kreativ, lustvoll und eigenverantwortlich umzugehen Innovative Lösungen für die Haushaltshilfe von Menschen im Alter 65+ Reduzierung des Plastikmülls in der Lebensmittel-/Elektronikindustrie	Gesamt:	21
						Soziale Arbeit	5
						Technik & Architektur	8
						Wirtschaft	5
						Design & Kunst	3
						Musik	0
						Informatik	0

Einbezug Praxispartnern/ Einbezug Stakeholder

Praxispartner



Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN



SocialLab: Feedback unserer Challenge-Geber

"Eure Studierenden haben einen wirklich guten Groove und viel Engagement mitgebracht. Ich konnte einige sehr interessante Anregungen für die internen Tests mitnehmen." – Praxispartner

«Wir haben die Lösung sofort implementiert. Sie ist sehr nützlich für uns.»
- Praxispartnerin

Herausforderungen

1. Herausforderung: Verankerung Innovation in den Departementen

- Die Departemente stellen unterschiedliche Regelungen auf, wer das Modul besuchen darf. Innovation hat als Unterrichtsthema nicht an allen Departementen die gleiche Priorität.

LÖSUNG: Das SocialLab arbeitet mit einem Motivationsschreiben und bekommt dadurch insbesondere besonders motivierte Studierende.

2. Herausforderung: Zeitfenster

- Die Zeitfenster für interdisziplinäre Module sind bereits durch Unterricht besetzt.

LÖSUNG: Die Studierenden schlagen vor an den Wochenenden zu arbeiten. Wir entwerfen die Weekend-Formate, die in der Folge sehr gut funktionieren: Fokus und Stimmung stimmen.

3. Herausforderung: Anerkennung von Credits

ECTS-Punkte: Das SocialLab wird je Departemente unterschiedlich mit ECTS-Punkten ‚vergütet‘.

- LÖSUNG: Zusatzaufgaben: die Studierenden erbringen wichtige Leistungen für das SocialLab Programm (z.B. SocialLab Handbook, Website, Methodensammlung und Bewertung)

4. Design Thinking für Designer

Relevanz von Design Thinking für Designer ist schwierig vermittelbar

LÖSUNG: Design wird insbesondere über die Architektur und die Innenarchitektur mit einbezogen.

Fazit

Erkenntnisse allgemein

- Innovative Formate müssen ausserhalb der Hochschule entwickelt werden
- Die wachsenden sozialen Probleme der Gesellschaft erfordern innovativen Ansätze, die durch ein Disziplin und sektoren-übergreifendes Denken und Handeln gelöst werden sollten

Erkenntnisse in Bezug auf Studierenden

Das Bewusstsein für die Bedeutung von sozialen Innovationen und die Problemlösungsfähigkeit von gesellschaftlichen Herausforderungen bei jungen Menschen zu nimmt.

Z.B. Interesse für

- Engagement für soziale Innovationen
- Interdisziplinäre Erfahrungen
- Erfahrungen mit lösungsorientierten Team-Prozesse
- Einblicke aktuelle sozial-gesellschaftlichen Herausforderungen von sozialen und wirtschaftlichen Organisationen.
- Arbeiten mit Prototypen zur Lösung von sozialen Herausforderungen
- Ausweisen von Kompetenzen zur sozialen Innovationsentwicklung

Erkenntnisse in Bezug auf soziale Organisationen

Innovations-Herausforderungen in sozialen Organisationen (PAINS)

- Die Reglungsdichte
- Finanzierung: gekoppelt an Vorgaben
- Wenig finanzielle Ressourcen für Investitionen
- Mangel an IT-Fachwissen und Knowhow
- Wirtschaftsfeindlichkeit
- Aversion gegen Innovation

Erkenntnisse in Bezug auf soziale Organisationen

Generell lässt sich sagen, dass es soziale Organisationen erst noch an eine offenere Innovationskultur herangeführt werden müssen.

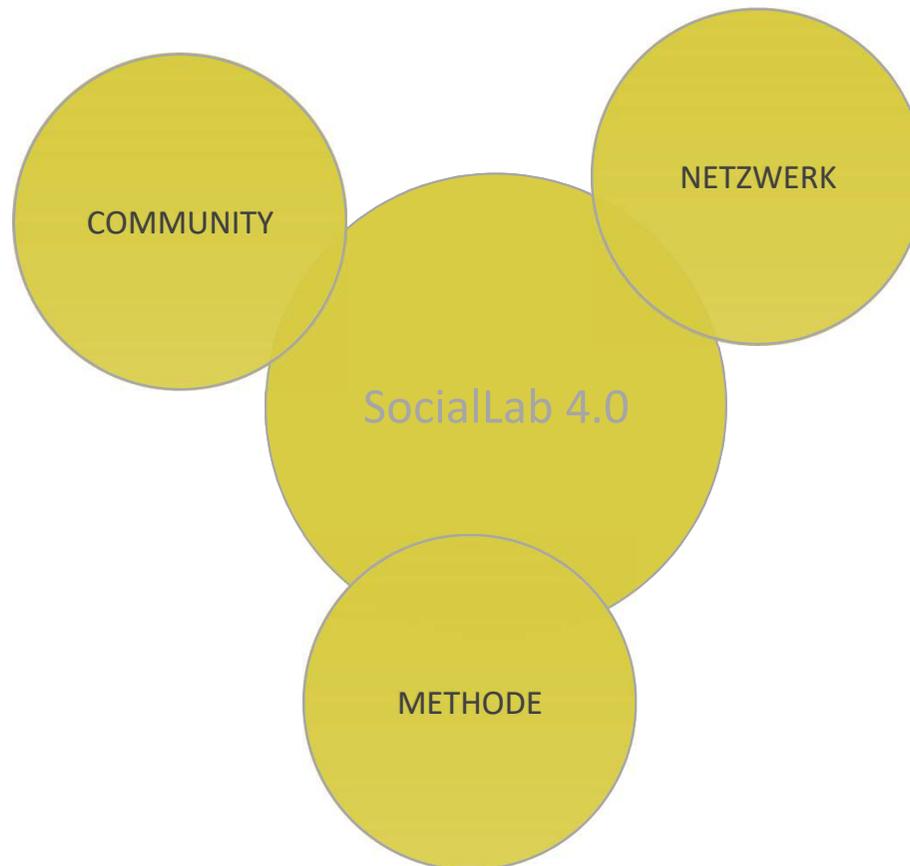
Dafür braucht es insbesondere ...

- Sie müssen vertraut gemacht werden mit innovativen Trends aus einer interdisziplinären Perspektive
- Sie müssen die Möglichkeit erhalten mit konkrete Prototypen Lösungen zu testen
- Sie müssen die Möglichkeit erhalten niederschwellig und mit geringem finanziellen Aufwand an eine zukunftsorientierte Innovationskultur herangeführt zu werden

Ausblick – SocialLab 4.0

Vision – SocialLab 4.0

Der Ort für die Entwicklung von sozialen Innovationen in der Schweiz mit europäischer Vernetzung



- ☛ Abbau von Barrieren
- ☛ Erhöhung von Gestaltungs- und Innovationsraum
- ☛ Schliessung des Technologie-Gaps
- ☛ Kompetenzaufbau im sozialen Bereich und
Karriereförderung
- ☛ Soziale Innovation out of the Box

Feedback & Fragen

<https://blog.hslu.ch/futureforumlucerne/>

FUTURE FORUM LUCERNE 2018

21 und 22 März 2018

21.-22. März 2018

“Jetzt Lösungen für die Herausforderungen von morgen und übermorgen entwickeln.”

Willst Du Zukunft aktiv denken und gestalten // möchtest Dein Unternehmen und Deine Organisation für künftige Herausforderungen fit machen // möchtest neue und experimentelle Innovationsmethoden kennenlernen // möchtest nicht nur Ideen, sondern auch konkrete Lösungen für die Praxis erarbeiten.

Back-Up



Zur Bedeutung von sozialer Innovation in Wissenschaft und Praxis

WIRE, SNF-Studie 2015
 Nicholas Bornstein
 Stefan Pabst
 Stephan Sigrist

