Soziale Innovationen: Erfahrungen, Kontroversen und Perspektiven

Erfolgsfaktoren Sozialer Innovationen

Prof. Dr. Wilfried Lux, Institut für Unternehmensführung
Regula Flisch, Institut für Soziale Arbeit
Valentina Failla, Institut für Soziale Arbeit

Olten, 2. Februar 2018

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

© FHS St.Gallen FHO Fachhochschule Ostschweiz www.fhsg.ch

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Definitionen von Sozialen Innovationen

- "…intentionale, zielgerichtete Neukonfiguration sozialer Praktiken in bestimmten Handlungsfeldern bzw. sozialen Kontexten, mit dem Ziel, Probleme oder Bedürfnisse besser zu lösen bzw. zu befriedigen, als dies auf der Grundlage etablierter Praktiken möglich ist." (Howaldt/Kopp/Schwarz 2008: 65)

"We define social innovation in the following way:

New: A social innovation is new to the context in which it appears [...]

Meets a social need: Social innovations are created with the intention of addressing a social need in a positive or beneficial way […]

Put into practice: Like innovations more generally, social innovations are ideas that have been put into practice[…]

Engage and mobilise beneficiaries: Beneficiaries are involved or engaged in the development of the social innovation or in its governance […]

Transform social relations: Social innovations aim to transform social relations by improving the access to power and resources of specific target groups [...]" (TEPSIE 2014: 14)

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Typen von Sozialen Innovationen

Type of social innovation	Description	Example
New services and products	New interventions or new programmes to meet social needs	Car-sharing; zero energy housing developments (e.g., BedZED)
New practices	New services which require new professional roles or relationships	Dispute resolution between citizens and the state in the Netherlands (the professional civil servant role has changed dramatically and citizens' social needs are much better met)
New processes	Co-production of new services	Participatory budgeting (started in Brazil and since widely scaled; is not dependent on ICT, though ICT often used); Fair Trade
New rules and regulations	Creation of new laws or new entitlements	Personal budgets (e.g. in Denmark and the Netherlands where older people can decide themselves how to spend much of their support money)

Quelle: TEPSIE (2014): 15

Beispiele von Sozialen Innovationen

Open University
Fair Trade
Greenpeace
Grameen
Amnesty International
Oxfam
Women's Institute
Linus Software
NHS Direct
Participatory Budget Models (Mulgan et al. 2007)

Schweiz
Österreich
Niederlande

CARITAS Schweiz Suisse Svizzera Svizra
Patenschaftsprojekt "mit mir"

jobtimal.ch
Verein für Arbeitsintegration

GO!
Ziel selbstständig

Wohnen für Hilfe
PRO SENECTUTE
GEMEINSAM STÄRKER
100 Jahre

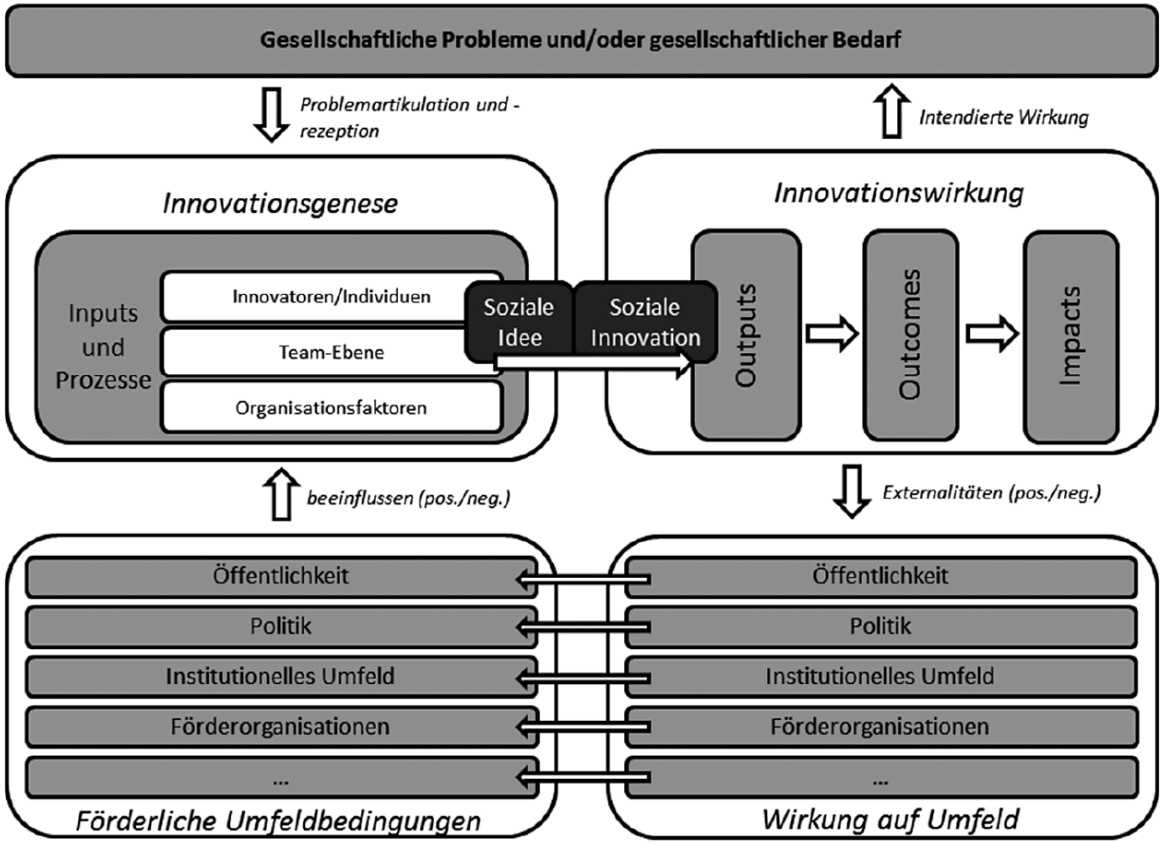
ZEITVORSORGE
ST.GALLEN

Woon- en Zorgcentrum
Humanitas

magdas HOTEL

Bild: Kuniberg-Bk.de, watson.ch, gottwals.com, oldthing.de

Messmodell für Soziale Innovationen (Beispiel)



- Ökonomisch
- Sozial
- Kulturell
- Symbolisch

Integratives Rahmenmodell zur Messung sozialer Innovationen (Schmitz 2016)

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Erfolgsfaktoren Sozialer Innovationen

- Bedürfnis/Problem in der Gesellschaft adressieren
- Vision haben, an die man glaubt
- Nische finden, die noch nicht besetzt ist
- Spannendes Konzept entwickeln
- Fokussieren auf Opportunitäten
- Mut haben
- Investition am Anfang (finanziell und zeitlich)
- Fachlich und sozial kompetente Mitarbeitende, v.a. Führungskräfte haben (Rekrutierung)
- Involvieren der relevanten Stakeholder
- Kooperation mit anderen, ähnlichen Organisationen
- Flexibilität gegenüber äusseren Veränderungen zeigen

➔ Probleme: Geographische Einschränkung, zu starke Risikoorientierung

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Messgrössen Sozialer Innovationen (1)

- Ökonomische Messgrössen
  - Budgeterreichung oder Rentabilität (je nach Zielsetzung)
  - Social ROI
  - Anzahl Personen auf Warteliste
  - Anzahl Zeitvorsorgende
  - Anzahl Vermittlungen pro Jahr (Arbeitsvermittlung)
  - Übernahmequote (Arbeitsvermittlung)
  - Prozentuale Kreditausfälle (Mikrokredite)
  - Kosten für Stadt
  - Höheres Steueraufkommen bei Stadt und Kanton (durch Selbständigkeit)

- Soziale Messgrössen
  - Integrationserfolg
  - Anzahl Ausbildungsabbrüche
  - Anzahl Platzierung bei andere Arbeitgebern
  - Anzahl betagter Menschen, die durch die soziale Innovation zu Hause leben können

Messgrössen Sozialer Innovationen (2)

- Verbesserung gesellschaftlicher Zusammenhalt
- Gefühlte Einsamkeit
- Gefühlte Lebensqualität
- Gefühlte Zufriedenheit
- Gefühlte körperliche Gesundheit
- Anzahl Freiwilliger
- Anzahl gemeinsamer Aktivitäten (Museumsbesuche, Gesellschaftsspiele)
- Anzahl neuer Initiativen

- Kulturelle Messgrössen
  - Anzahl offizieller Lehrabschlüsse
  - Fachkompetenzen
  - Gegenseitiges Lernen
  - Zugang zu Bildung

- Symbolische Messgrössen
  - Bekanntheitsgrad
  - Soziale Anerkennung, Ansehen
  - Wertschätzung

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Thesen

Ohne Investition keine soziale Innovation

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren sozialer Innovation sind:
"eine Vision haben an die man glaubt"
"ein spannendes Konzept zu haben"
"weniger zu reden und mehr zu machen"
"es ist besser sich nachher zu entschuldigen, als vorher um Erlaubnis zu fragen".

Unter den Dimensionen der Messgrössen sind die finanziellen Aspekte die wichtigsten.

FHS St.Gallen
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Kontakt

Prof. Dr. Wilfried Lux
Regula Flisch
Valentina Failla

FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Rosenbergstrasse 59
9001 St. Gallen
www.fhsg.ch

Tel.: + 41 71 226 13 84
Email: wilfried.Lux@fhsg.ch

+41 71 226 18 57
regula.flisch@fhsg.ch

+41 71 226 18 47
valentina.failla@fhsg.ch