



# Soziale Innovationen und ökonomische Wertelogik

## Eine diskursive Betrachtung der deutschen Innovationspolitik

Olten, 2. Februar 2018

Clelia Minnetian & Lilli Braunsch

Technische Universität Berlin

# Gliederung

1. Phasen der deutschen Innovationspolitik
2. Innovation in der Bildungspolitik
3. Soziale Dimensionen von Innovation
4. Schluss: Ökonomische Wertelogik durch *soziale Innovationen*

# 1. Phasen der deutschen Innovationspolitik

## **Phase 1 (1949-1965): Innovationspolitik zur Zeit des Wiederaufbaus**

- Idee des primär technologischen Fortschritts
- Technologische und industrielle Innovationen (Militär, Großtechnologien)

## **Phase 2 (1965-1975): Wirtschaftsboom und „technology gap“**

- Zusammenhang zwischen Innovation, Technologie und Wirtschaft
- Politische Planung und wirtschaftliche Effizienz
- Ökonomische Wettbewerbsfähigkeit und Fortschrittlichkeit

# 1. Phasen der deutschen Innovationspolitik

## **Phase 3 (1975-1990): Internationalisierung, Innovation und Markt**

- Ökonomie als Motor für Innovationen
- Staat gewährleistet Rahmenbedingungen
- Reduktion der Markteinschränkungen und Förderung von „Pioniergeist“

## **Phase 4 (1990-2000): Wissensgesellschaft und „knowledge based economy“**

- Innovation als verbindendes Element zwischen Innovation, Wirtschaft und Technologie
- Innovation und Netzwerk
- Ausweitung von technologisch-wirtschaftlichen zu „sozialen Innovationen“

# 1. Phasen der deutschen Innovationspolitik



Source: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

## **Phase 5 (2000-2015): Globalisierung, Wissen und Bildung**

- EU-Strategie für Bildung, Forschung und Innovation (z. B. Horizon 2020)
- „technologische“ als auch „soziale“ Innovationen für sozialen Wohlstand, wirtschaftliche Prosperität und ökonomisches Wachstum

## 2. Innovation in der Bildungspolitik: Humankapital als Innovationsressource



18.05.2017 PRESSEMITTEILUNG Innovationspolitik

Mittelstandsbeauftragte Gleicke:  
Innovationen sichern den  
Wohlstand von morgen



Source: [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

“Das Wissen und die Kreativität der Menschen in unserem Land sind unser wichtigster Rohstoff”

(Gleicke  
18.05.2017).

Relevanz von Innovation in der  
Bildungspolitik durch:

- *Wissensgesellschaft*
- *Knowledge Based Economy*
- *European Higher Education Area (EHEA)*
- *Horizon 2020*

## 2. Innovation in der Bildungspolitik: Humankapital als Innovationsressource

„Diese [volkswirtschaftliche] Leistungsfähigkeit hängt letztlich von den Menschen ab. Zahl, Fleiß, Können, Motivation und Originalität der Arbeitskräfte entscheiden darüber, wie viel an Ideen und Innovationen eine Gesellschaft zustande bringt und wirtschaftlich erfolgreich umsetzt.“

(Der Deutsche Bundestag 2013, S. 90)

# 3. Soziale Dimensionen von Innovation

1. Wandel von einem technologisch-industriellen (1949-1965) zu einem ökonomisch konnotierten Innovationsverständnis (ab 1975)
2. Ausweitung um eine *soziale Dimension* von Innovation (ab 1990)
  - „*Soziale*“ *Interventionsfelder* der Politik
  - Konzept der *sozialen Innovation*



## 4. Schluss: Ökonomische Wertelogik durch „soziale Innovationen“

- Normative Steigerung und Verbesserung
- Ökonomische Orientierung z. B. an wettbewerbsorientierten Marktmechanismen oder finanziellem Gewinn
- Förderungslogik von Innovationen zur Sicherung und Steigerung der Innovationsfähigkeit durch bildungspolitische Maßnahmen (z. B. *Humankapital*)
- Macht-Wissen-Dynamik zwischen (sozial-)wissenschaftlicher (Re-)Produktion von Innovationswissen und ihrer politischen Verwendung

# Quellen

- BMWi (2017): <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2017/20170518-gleiche-innovationen-sichern-wohlstand-von-morgen.html>, Stand: 27.01.2018.
- Der Deutsche Bundestag (2013): Drucksache des Deutschen Bundestages Drks 17/13300.
- Schumpeter, Joseph Alois (1987): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus, 7. Auflage, unveränderter Nachdruck der 1934 erschienenen 4. Auflage, Berlin: Duncker & Humblot.
- Howaldt, Jürgen/Schwarz, Michael (2010): „Soziale Innovationen“ im Fokus. Skizze eines gesellschaftstheoretisch inspirierten Forschungskonzeptes, Bielefeld: Transcript.
- Zapf, Wolfgang (1989): Über soziale Innovationen, in: Soziale Welt, 40, S. 170-183.

**Vielen Dank!**